

▶ 準時達國際供應鏈管理有限公司

JUSDA Supply Chain
Management International Co., Ltd.



始終超越客戶的期望
More Than Your Expectation



- 富士康科技集團唯一授權供應鏈管理服務平臺
- 具備最先進的工業製造企業精益管理經驗
- 積累超過20年供應鏈整合服務實力
- 企業每年營收成長超過35%
- 全球38家獨資及合資公司，150個操作中心，超過2,500,000平方米倉儲面積
- 從製造鏈到分銷鏈（C2M2C）整合解決方案合作商



準時達，富士康科技集團唯一授權的供應鏈管理平臺服務公司，藉由過去20年為富士康科技集團建立的精益供應鏈管理的豐富經驗面向社會，協助中國B2B企業完成供應鏈升級和轉型。

準時達具備製造鏈及分銷鏈的整合實踐經驗，結合工業4.0及B2B互聯網的趨勢，通過與客戶在供應鏈領域的深度融合，為企業提供從原材料採購端到工廠製造，再到終端消費環節（C2M2C）的供應鏈垂直整合解決方案。



產品及服務

供應鏈整合解決方案



貨物流 人流 過程流 > **六流合一** < 技術流 信息流 金流

IN THE WORLD 在全球



在全球戰略佈局方面，準時達已經在北美、歐洲、韓國、日本、越南、印度、東南亞、中東建立合資公司，並與策略夥伴合作建立起覆蓋全球範圍的海外跨境轉撥中心及國際海陸空鐵全網線路佈局。準時達已經在全球擁有150個據點，超過250萬平方米的倉儲分撥面積，45個物流運籌服務中心，110個海外跨境轉撥營運中心以及國際海空陸1,500多條服務路線。憑藉多年積累的3C類製造供應鏈經驗，推出陸運、空運、海運、鐵運、倉儲、外貿綜合服務平臺、供應鏈金融七大核心產品服務。

IN CHINA 在中國



在大中華地區，準時達已經建立起以深圳總部為核心的華南、華東、華北、華中、西南、台灣為核心區域的網絡佈局，以電子製造及3C家電為核心產業佈局提供端到端的精益供應鏈管理服務。準時達的定位不是一家提供傳統運作的物流公司，而是真正結合了物流、人流、過程流、訊流、技術流及金流六流合一的綜合性平臺服務企業，並成為推動工業互聯網和全球化貿易中協助B2B企業成功轉型升級的最佳商業合作夥伴！



在智慧信息技術戰略上，準時達綜合利用大數據分析，雲平臺建設，物聯網資訊系統集成應用為一體的綜合信息網路服務，為客戶提供全網綜合信息分析，實現智慧系統平臺的協同運作。準時達正著力打造的智慧化供應鏈實時協同平臺，以智慧供應鏈系統為基礎，全面支援準時達自身和外部客戶信息系統的供應鏈管理和運營服務，並可最大限度滿足在開放式多渠道環境下高度複雜多變的客戶需求。借助該平臺，可以把供應商、製造商、服務商、客戶整合到其中，協同合作，讓雙方或多方獲得更有價值的信息和資料，給客戶提供更精準的商業決策分析與更高效的資源利用。準時達希望與客戶一起協同合作，成為為客戶提供供應鏈服務解決方案的最佳合作方，並聯合上下游的資源最終建立供應鏈的生態系統。因此，除了提供實體的供應鏈物流服務，準時達未來三年的核心競爭重點將會朝向供應鏈物流的實時協同平臺、科技、IOT、大數據方向發展。



準時達具備國家AAAAA級綜合型物流企業資質，AEO企業高級認證、ISO9001、無船承運人、世界貨運聯盟等多項主要企業資質。與全球超過3000家3C零組件廠商及客戶密切合作，服務超過1000家知名品牌客戶，以卓越的全球供應鏈管理經驗成為業界的佼佼者。